

RAPPORT D'ACTIVITES 2022



L'OFFICE
DE TOURISME
DE VAL'EYRIEUX

ARDÈCHE
HAUTES VALLÉES

Avec le soutien de :



SOMMAIRE

I - L'Office de Tourisme

A. Information locale

- a) Accueil
- b) Diffusion
- c) Billetteries

B. Evènementiels sportifs

- a) Raid VTT des Monts d'Ardèche
- b) Marathon de l'Ardèche

C. Communication

- a) Numérique
- b) Relations média
- c) Brochures

D. Sites de visite

- a) Maison du bijou
- b) Atelier du bijou
- c) Maison du Châtaignier

E. Promotion du territoire

- a) Via les évènementiels
- b) Valorisation du Chemin de Saint Régis
- c) Salons
- d) Porteurs de projets

F. Commercialisation

- a) Partenariats
- b) Boutiques
- c) Sponsorings
- d) Aire de camping-cars des Collanges

II – Le Pôle développement

A. Stratégie et développement

- a) Taxe de séjour
- b) Mise en réseau des aires de camping-cars

B. Equipements et réseaux

- a) La Dolce Via
- b) Base aquatique Eyrium
- c) Aire de camping-cars des Collanges
- d) Espace sport nature
- e) Topos guide rando pédestre et VTT
- f) Réseaux

Sous statut d'EPIC depuis 2018, l'Office de Tourisme Ardèche Hautes Vallées regroupe 4 bureaux d'information touristique (BIT) à Saint Agrève, Saint Martin de Valamas, Le Cheylard et Saint Pierreville. 3 de ces BIT accueillent un site de visite avec l'Atelier du bijou, la Maison du bijou et la Maison du Châtaignier.

En 2022, au sortir de la crise sanitaire, on remarque un nouvel élan dans le monde du tourisme. L'équipe a donc conforté la politique touristique avec le soutien de ses partenaires locaux, ainsi qu'avec l'accueil des visiteurs.

Un objectif principal : la promotion du territoire Ardèche Hautes Vallées, son accueil et son dynamisme.



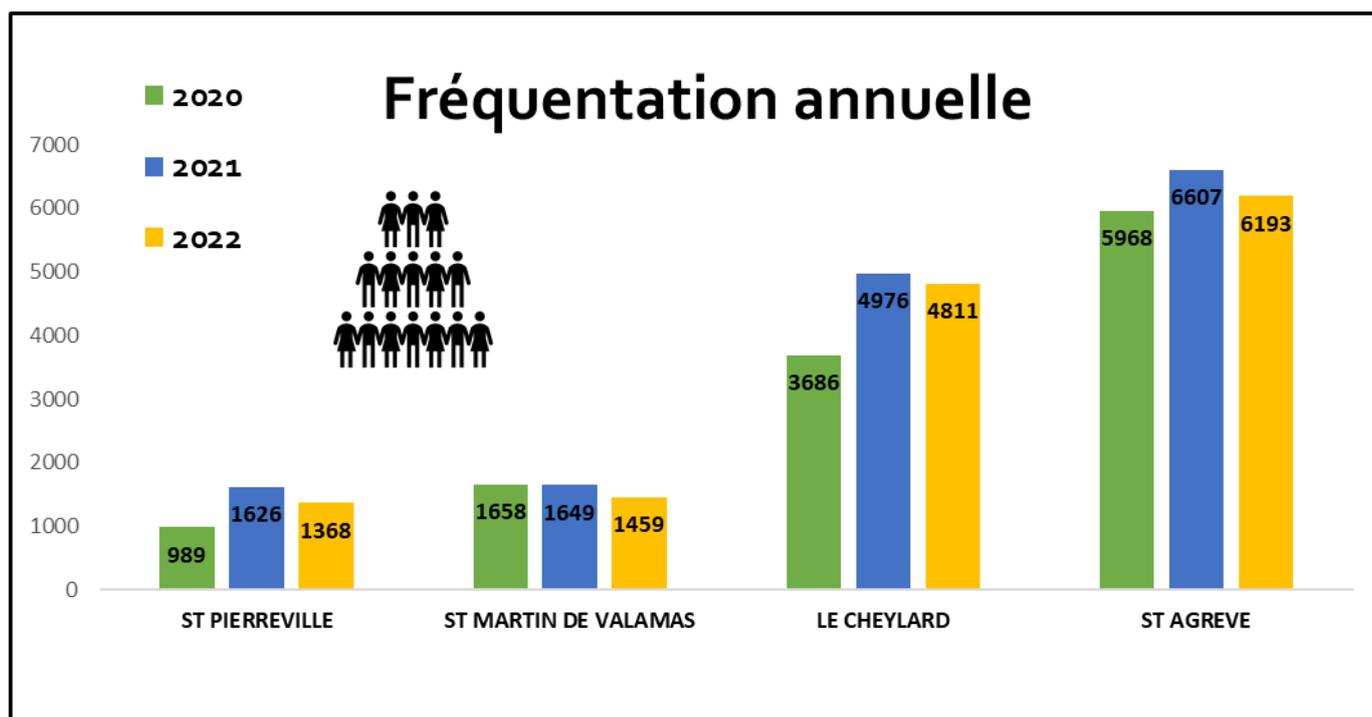
A) Information locale

a. Accueil

En termes de fréquentation dans les 4 BIT, l'Office de tourisme Ardèche Hautes Vallées enregistre **un taux de passage de :**

- **13831 visiteurs en 2022 dont 7 642 en juillet et août**
- 15 406 visiteurs en 2021 dont 10 405 en juillet et août

Ce qui signifie une **légère baisse annuelle de 11 %** par rapport à 2021.
La fréquentation saisonnière représente 55 % des visiteurs annuels.



b. Diffusion

- **Via APIDAE**

Plateforme qui permet de saisir, stocker et exploiter les informations pour renseigner les clients sur l'offre des destinations. Cette information est diffusée à l'accueil, par téléphone ou par mail, et/ou est utilisée pour alimenter les projets numériques tels que des sites web, éditions papier...

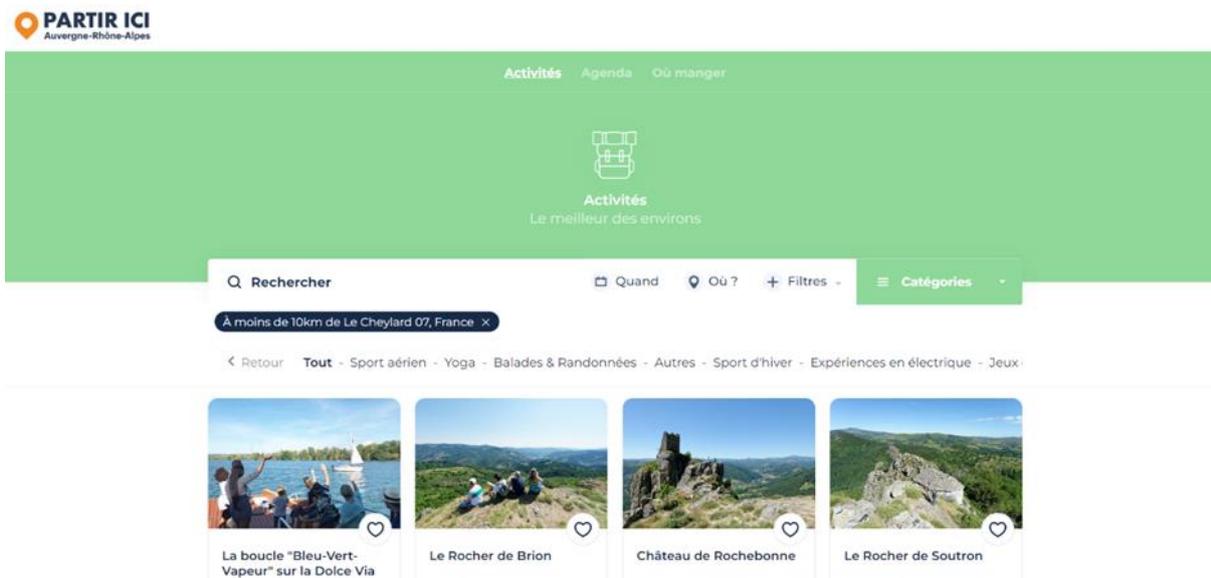
L'OT saisi et met à jour plus de **1400 fiches** par an dont :

- + de 200 fêtes et manifestations
- Près de 300 hébergeurs et restaurateurs
- 700 commerces, services, associations, producteurs ou activités
- + de 200 équipements ou patrimoines culturels et naturels



- **Via Partir Ici**

Partir Ici est une plateforme créée par la Région Auvergne-Rhône-Alpes qui référence toute l'offre touristique de la Région. Depuis 2021, l'Office de Tourisme a mis en ligne une trentaine d'objets qui représentent ses incontournables et une offre qualitative. C'est une visibilité supplémentaire pour le territoire.



- **Via la diffusion terrain**

Toute l'année et chaque mois, une diffusion papier est réalisée sur le territoire pour les événements culturels de la CCVE ainsi que les offres de l'OT et de ses partenaires. Une soixantaine de commerces et autres lieux phares sont donc approvisionnés mensuellement en affiches et dépliants. Cela permet de communiquer à la fois aux locaux et aux visiteurs qui visitent ces lieux.

- **Via les panneaux lumineux communaux**

Les communes du Cheylard et de St Agrève sont dotés de panneaux lumineux d'informations. L'OT a en charge la mise à jour de ces outils qui est réalisée de façon hebdomadaire et qui diffusent les informations locales et événementielles.

- **Via l'application Illiwap**

Application qui permet de diffuser de l'information locale. Propre à la commune de St Agrève, l'OT transmet les événements locaux qui sont ensuite envoyés via un message sur les mobiles aux habitants de la commune qui s'abonnent à l'outil.



- **Via les TV dans les bureaux d'accueil**

Les bureaux d'accueil de St Pierreville, Le Cheylard et St Agrève ont été équipés d'écrans TV. Des vidéos promotionnelles sont diffusées quotidiennement et mises à jour à chaque saison.

c. Billetteries

L'Office de Tourisme se dote de différents logiciels métier qui permettent de proposer un service de billetterie comptoir et/ou en ligne aux différents partenaires, ainsi qu'au touristes et locaux.

Ces ventes ont généré **plus de 20 000 € de chiffre d'affaires en 2022, soit + 35 % de ventes qu'en 2021**.
Ces ventes ont rapporté une commission propre à l'OT à hauteur de 420 €.

Organisateur	Spectacle / Activité	Places vendues OT	Commission OT
Partenariats culturels :			
Asso Vivre en plateau Vivarais Lignon	Les Ardéchois	615,00 €	20,53 €
	Festival de Clavières	3 000,00 €	60,00 €
FJEP St Michel St Maurice	Festival de la Chabriole	3 108,00 €	148,19 €
Jubilons	Programmation annuelle	1 192,00 €	32,50 €
Asso au Pays de la Comballe	Randonnée Gourmande	5 728,00 €	89,37 €
	SS Total :	13 643,00 €	350,59 €
Partenariat sans commission OT :			
Val'Eyrieux	l'estiVal	232,00 €	0,00 €
Communauté de communes du Haut Lignon	Festival de musiques	660,00 €	0,00 €
Mairie Le Cheylard	Rites au Fil d'Avril	7,00 €	0,00 €
	Atelier puzzle	40,00 €	0,00 €
Partenaires Les Estivales		4 075,50 €	0,00 €
Partenaires Automnal Gourmand		206,00 €	0,00 €
	SS Total :	5 220,50 €	0,00 €
Partenariats annuels :			
Tennis Club St Martin	Court de tennis	100,00 €	6,00 €
Tennis Club Le Cheylard	Court de tennis	384,00 €	48,00 €
Truite st Agrévoise	Permis de pêche	1 169,10 €	15,51 €
	SS Total :	1 653,10 €	69,51 €
	TOTAUX	20 516,60 €	420,10 €
		de chiffre d'affaires	de commission OT

B) Evénementiels sportifs

a. Raid VTT des Monts d'Ardèche

Le Raid VTT des Monts d'Ardèche a eu lieu les **24, 25 et 26 juin 2022**.

Après deux ans d'absence, **cette 19^{ème} édition a accueilli 194 participants** sur les 3 formules proposées entre les 3 jours, 2 jours ou 1 jour. Cela représente une légère baisse de participation de 15 % par rapport à 2019.

La randonnée VTT organisée en parallèle a rassemblé **109 amateurs**, soit une belle progression de 50 %.

Les concurrents proviennent majoritairement de la région Auvergne-Rhône-Alpes, et de la région voisine PACA.

L'année 2023 accueillera la 20^{ème} édition de la manifestation.



b. Marathon de l'Ardèche

Une réflexion a été menée pour faire évoluer le Marathon de l'Ardèche vers une autre dimension à l'échelle départementale. C'est pour cette raison que l'édition 2022 du Marathon n'a pas eu lieu. Un projet de reprise de l'évènement par une association est en cours et devrait aboutir à une nouvelle formule en 2023, soutenue par les collectivités locales.

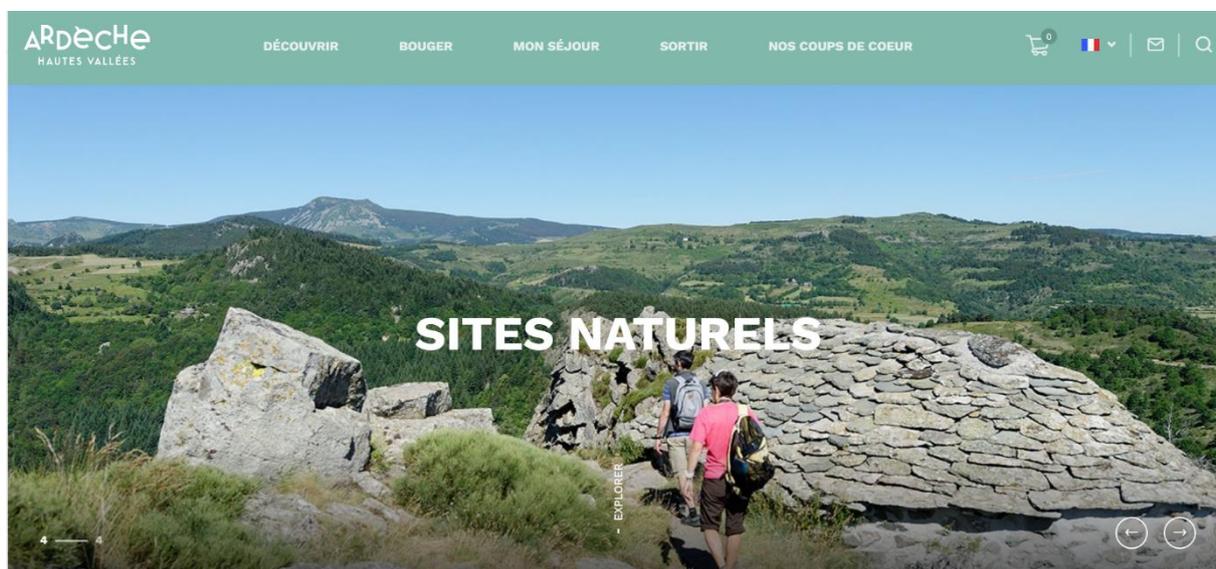
c) Communication

a. Numérique

- Site internet

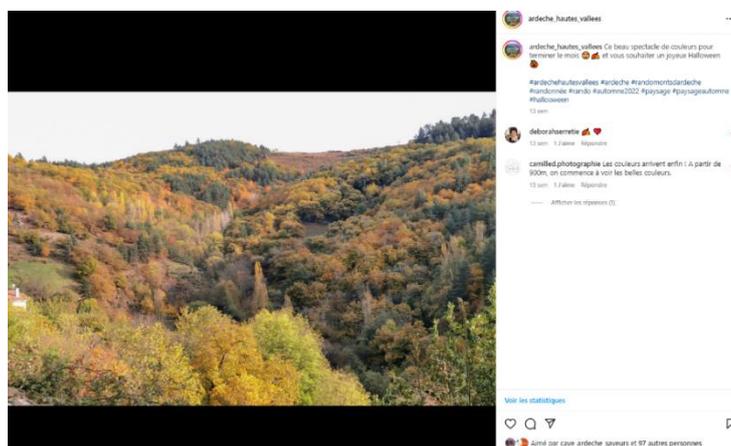
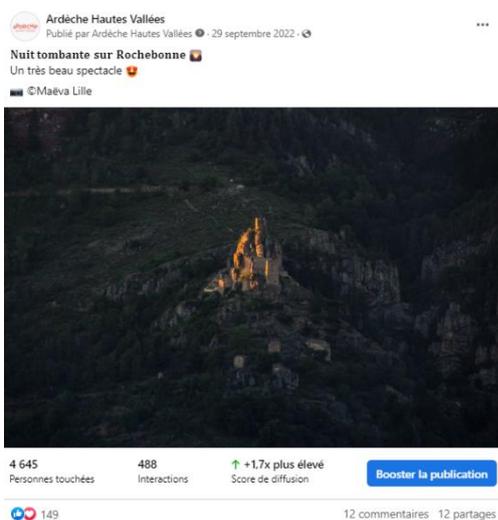
Tout au long de l'année, l'Office de Tourisme a en charge l'administration du site internet. Cela consiste à mettre à jour les pages existantes et en créer de nouvelles selon les besoins et l'évolution de l'offre.

En 2022, il y a eu 51.700 visiteurs sur le site (+ 408 % par rapport à 2021) et 180.880 pages consultées (+ 126% par rapport à 2021).



- Réseaux sociaux

L'Office de Tourisme **gagné 437 abonnés** sur la page Facebook Ardèche Hautes Vallées. Il a également accumulé **314 nouveaux abonnés** sur sa page Facebook du Raid VTT des Monts d'Ardèche en 2022. Sur la même année, **423 abonnés supplémentaires** ont suivi le compte Instagram Ardèche Hautes Vallées.



- **Newsletters**

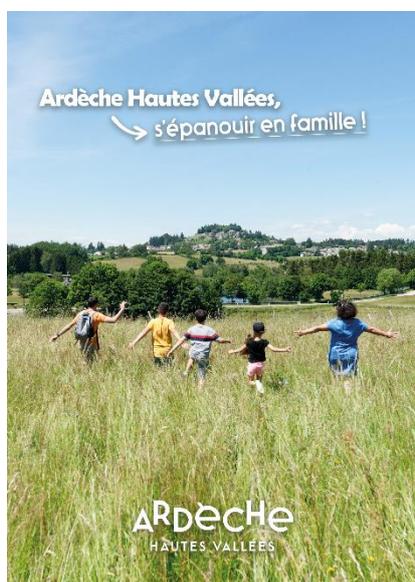
En 2022 l'Office de Tourisme a envoyé via le logiciel Dolist **15 newsletters** à une base de données grand public de **6000 contacts** et **12 newsletters** à 750 professionnels. Le **taux moyen d'ouverture était de 32.5 %** (+ 8% par rapport à 2021).

- **Campagne de communication**

En 2022, l'Office de Tourisme a lancé une campagne de communication d'avril à juin, avec pour slogan « **Ardèche Hautes Vallées, s'épanouir en famille !** ». Cette campagne avait pour objectif de promouvoir l'offre famille de notre territoire, après 2 années à valoriser les espaces naturels, dans l'élan de renouveau, de pouvoir profiter à nouveau en famille.

3 messages ont ainsi été imaginés autour d'idées séjours pour les familles. Ces expériences ont été déclinées sous plusieurs formes :

- Un article de blog pour chaque aventure
- Une newsletter grand public pour chaque aventure
- Un post Facebook et Instagram pour chaque aventure sur la page Ardèche Hautes Vallées



b. Relations médias :

Une centaine d'articles est paru dans la **presse** à propos de l'Office de tourisme et de ses activités.

Un article a été rédigé chaque mois pour la lettre d'informations de la commune de St-Martin-de-Valamas et 2 articles pour la lettre d'informations bi-annuelle de St-Agrève.

Plusieurs **spots radio** ont également été diffusés sur la radio locale RDB et des interviews ont été réalisées sur celle-ci. L'OT a aussi fait des **insertions publicitaires** dans les médias spécialisés pour promouvoir les événements. **L'Automnal gourmand** a notamment profité d'une belle couverture dans les médias : **campagne numérique de l'ADT**, article dans le **magazine Rustica**, plusieurs diffusions sur **TL7/Mont Blanc**, encart publicitaire dans Avenir Agricole et l'Hebdo de l'Ardèche.

Le **reportage pour le magazine Balades** réalisé en 2021 est sorti en mars 2022. Des articles ont été publiés sur la plateforme **Partir Ici**.



Tourisme : les voyants sont au vert

LES BOUTIÈRES La crise Covid a parfois du bon ! Les touristes ont modifié leurs habitudes et souhaitent se diriger vers un tourisme vert et de proximité. Le territoire répond à ces critères et en bénéficie.

En 2020, les promesses de Covid se sont réalisées en partie. Les touristes sont plus verts, plus responsables, plus responsables. Ils ont modifié leurs habitudes et souhaitent se diriger vers un tourisme vert et de proximité. Le territoire répond à ces critères et en bénéficie.

LAPPEL DU GRAND AIR

À l'appelle du grand air, les touristes ont modifié leurs habitudes et souhaitent se diriger vers un tourisme vert et de proximité. Le territoire répond à ces critères et en bénéficie.

UNE OMBRE AU TABLEAU

La crise Covid a parfois du bon ! Les touristes ont modifié leurs habitudes et souhaitent se diriger vers un tourisme vert et de proximité. Le territoire répond à ces critères et en bénéficie.



Les grands espaces sont très appréciés par les touristes. Ils ont modifié leurs habitudes et souhaitent se diriger vers un tourisme vert et de proximité. Le territoire répond à ces critères et en bénéficie.

* UNE BONNE SAISON À VENIR *

La crise Covid a parfois du bon ! Les touristes ont modifié leurs habitudes et souhaitent se diriger vers un tourisme vert et de proximité. Le territoire répond à ces critères et en bénéficie.

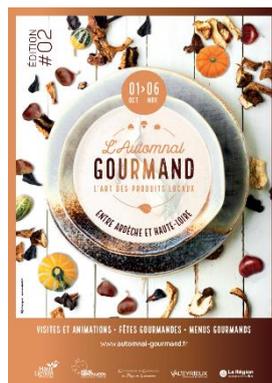
c. Brochures :

- Propres aux événementiels

En 2022 les événements sportifs ont fait leur retour après 2 ans d'absence.

Pour le Printemps de la randonnée, le dépliant et les affiches ont été édités. Il en est de même pour le Raid VTT des Monts d'Ardèche.

La programmation des Estivales était toujours intégrée dans le Guide de l'été et celle de l'Automnal gourmand a fait l'objet de sa propre brochure, affiche et de sets de table.



- Agenda estival

Le Guide de l'été a repris la même configuration de 2021. Il regroupait les incontournables et les promesses de la destination pour guider les vacanciers au fil de la saison dont la programmation Les Estivales. 8000 exemplaires ont été imprimés. En parallèle, l'agenda de l'été, comprenant toutes les manifestations, était imprimé à la quinzaine via le logiciel Edityourself.

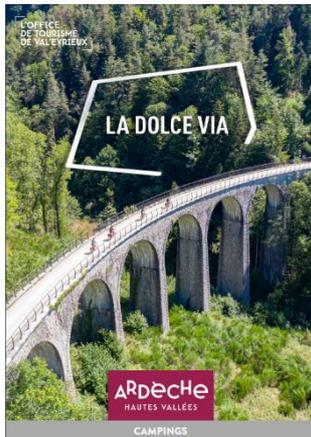
- Carte comptoir



En 2022, l'OT a imprimé 4000 cartes comptoir diffusées à l'accueil de chaque antenne. Document indispensable qui a double fonctionnalité, à la fois dans sa fonction de plan à l'accueil, et également en servant de set de table auprès des restaurateurs partenaires.

- **Brochures automatisées**

Les éditions automatisées Edityourself ont été renforcées en 2022 avec des guides spécifiques sur La Dolce Via, l'accueil vélo et les associations. En parallèle, l'agenda mensuel était édité chaque mois via ce logiciel. Chaque brochure est automatiquement mise à jour lors d'une modification dans Apidae.

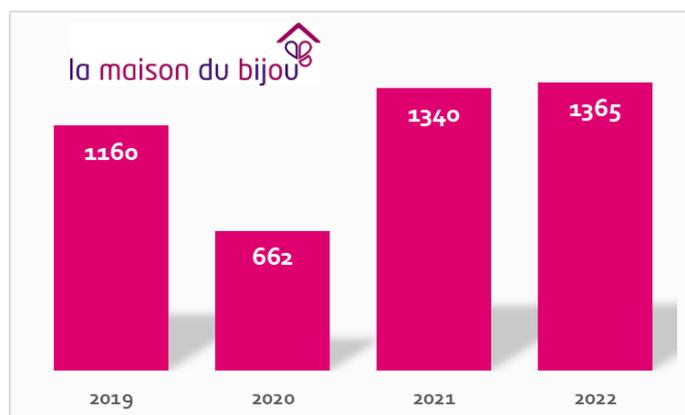


D) Sites de visite

a. La Maison du bijou

L'antenne du Cheylard partage ses locaux avec la maison du bijou. Equipement communautaire majeur, il met en valeur un savoir-faire innovant présent depuis le XIXème siècle et encore attractif aujourd'hui.

Depuis 2021, une visite en libre accès est proposée via un audio guide en 15 points explicatifs. Une boutique des bijoutiers locaux est également présente en fin de visite.



La fréquentation en 2022 a légèrement augmenté de 2 % par rapport à 2021. 3 groupes ont été reçus en visite guidée sur l'année.

- **Jeu aventure à la maison du bijou : Le secret de Murat**

Les 10 et 11 décembre 2022, week-end du marché de Noël du Cheylard, en partenariat avec Franck Villain de l'association Srijhana du Toit du Monde, un jeu aventure a été proposé pour découvrir ou re-découvrir la maison du bijou.

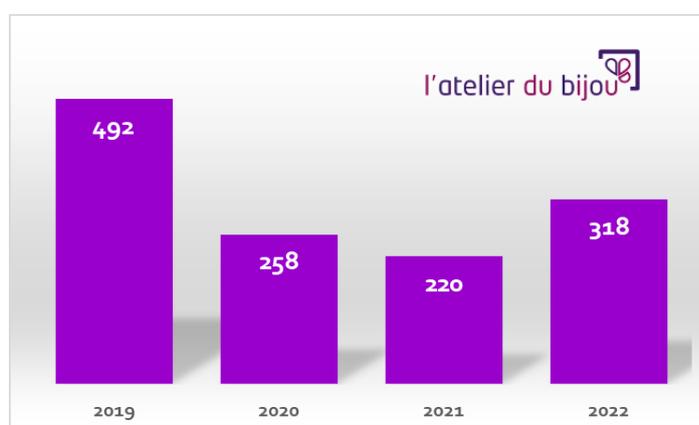
3 séances réparties sur 2 jours ont été proposées et on réunit 33 personnes qui étaient ravies de cette expérience.



b. L'Atelier du Bijou

Depuis juillet 2018, l'antenne de Saint-Martin-de-Valamas partage ses locaux avec l'atelier du bijou. Ce site communautaire a une double vocation : il accueille une pépinière des métiers de la bijouterie et propose un espace muséographique et touristique.

En 2022, 16 visites animées ont été proposées dans le cadre des Estivales les mercredis et vendredis de juillet/août.

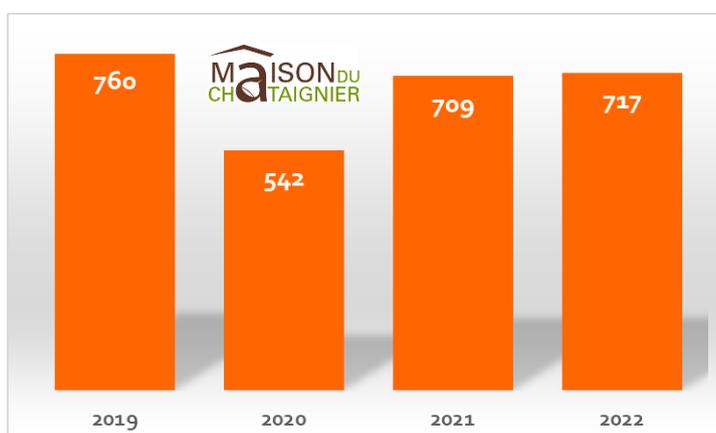


La fréquentation en 2022 a augmenté de 30 % par rapport à 2021.
9 groupes ont été reçus en visite guidée sur l'année (hors Estivales)

c. La Maison du Châtaignier

Depuis juillet 2019, l'antenne de Saint-Pierre-ville partage ses locaux avec la maison du châtaignier, et l'OT en a pris la gestion.

Un partenariat est mis en place avec les producteurs locaux avec un dépôt-vente au sein de la boutique.



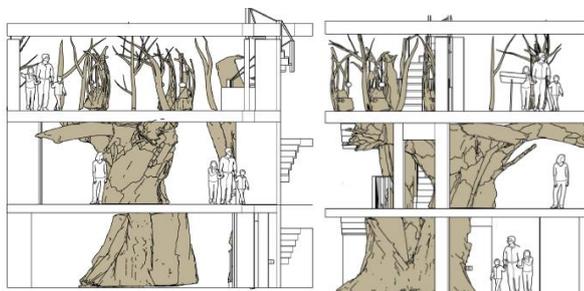
La fréquentation en 2022 est identique à 2021.
4 groupes ont été reçus en visite guidée sur l'année.

Le chiffre d'affaires global des 3 sites en termes de visites représente en 2022 : 4982,50 € .
Soit 30 % de plus qu'en 2021.

Etude Maison du Châtaignier



Dans le cadre du projet de développement de la Maison du Châtaignier de Saint-Pierreville, une étude de positionnement du site a été réalisée par l'Agence Le Muséophone entre mars et décembre 2022. La mission s'est déroulée en deux phases (Diagnostic ; Avant-projet) et a permis de définir un projet de refonte de la muséographie et de la scénographie. Le coût estimatif du projet est de 380 000 € HT et l'opération devrait être programmée en 2023.



E) Promotion du territoire

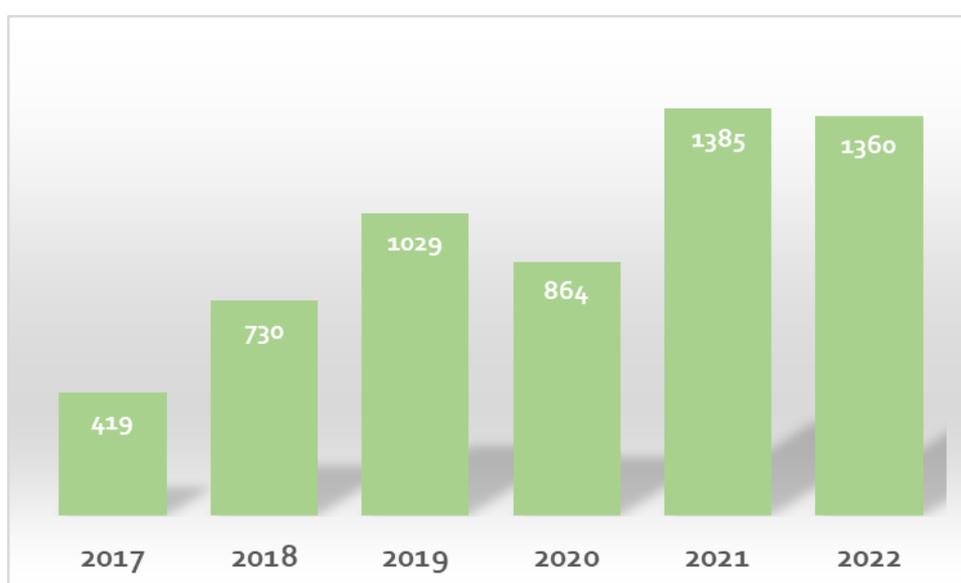
Convaincu que la mise en réseau des acteurs permet une **meilleure valorisation de l'offre touristique**, l'Office de Tourisme s'attache à mobiliser, fédérer et fidéliser acteurs et partenaires touristiques autour de différents projets pour un objectif commun : **la mise en valeur et le développement du territoire.**

a. Via les évènementiels

- **Les Estivales**

Un programme d'animations et de mise en réseau de différents prestataires afin de faire découvrir les savoir-faire locaux du territoire Val'Eyrieux. Ces activités sont proposées tous les jours de la semaine en juillet et août.

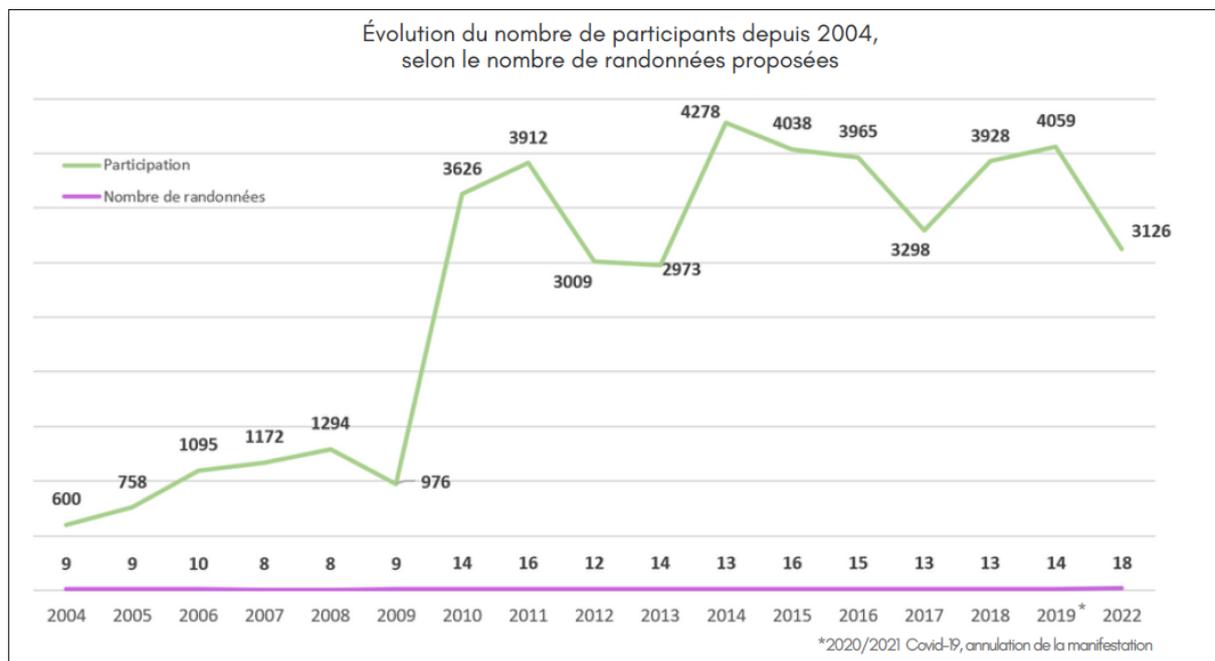
En 2022 : 14 partenaires locaux, une billetterie en ligne et accessible par les prestataires. Promotion via le Guide de l'été ainsi que par la page du site internet avec la remontée de toutes les fiches Apidae. Il a également été diffusé plusieurs articles de presse, spots et interviews radio.



Depuis 2017, la fréquentation des animations ne cesse d'augmenter (hormis en 2020 année du COVID). De 2021 à 2022, le nombre de visiteurs a **se maintien avec une légère baisse de 2 %**.

- **Le Printemps de la randonnée**

Après deux ans d'absence de la manifestation en raison de la crise sanitaire, l'Office de Tourisme Ardèche Hautes Vallées s'est réjoui de proposer 19 randonnées pour cette 17ème édition.



Légère baisse de 20 % de 2019 à 2022.

- **Automnal Gourmand**

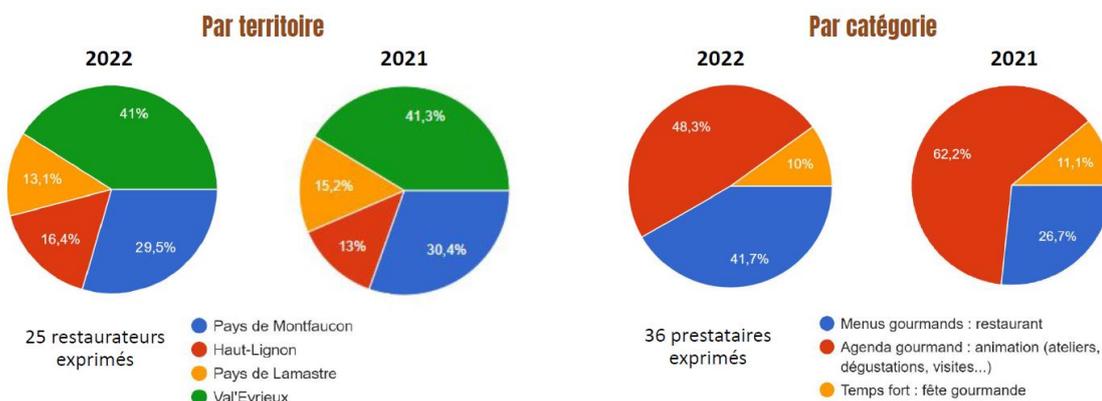
À l'initiative de Jacques Marcon, quatre territoires (Haut-Lignon, Val'Eyrieux, Pays de Lamastre et Pays de Montfaucon) se sont unis pour valoriser « le bon et le bien manger ». L'Automnal gourmand s'est ainsi déroulé entre Ardèche et Haute-Loire du 1er octobre au 6 novembre 2022.

Objectifs :

- Fédérer les animations, événements gourmands et l'offre des restaurateurs partenaires des 4 territoires
- Créer un grand RDV automnal autour du goût
- Savourer le terroir différemment et vivre une expérience unique : « l'art des produits locaux entre Ardèche et Haute-Loire »



146 partenaires participants sur l'ensemble des 4 territoires avec 55 restaurateurs et 91 prestataires d'activités et organisateurs d'évènements.



- **Les Castagnades**



Évènement phare en partenariat avec le Parc Naturel des Monts d'Ardèche.

Samedi 15 octobre : Portes ouvertes de la Maison du Châtaignier ainsi qu'une randonnée gourmande en partenariat avec l'association Au Pays de la Comballe. Billeterie gérée par l'OT avec près de 180 participants.
Dimanche 16 octobre : Portes ouvertes à la Maison du Châtaignier avec près de 200 visiteurs.

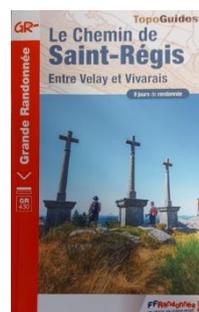
Communication : mise à jour la page du site web de l'OT dédiée à cet événement avec le lien vers la billetterie en ligne. Valorisation au travers de publications sur la page Facebook. L'affiche et le flyer ont été réalisés par le PNR des Monts d'Ardèche.

b. Valorisation du Chemin de St Régis

Le Chemin de Saint Régis est un parcours de Grande Randonnée (GR430) qui se réalise en itinérance sur 9 jours pour 203 kilomètres.

Un projet de valorisation de l'itinéraire a été défini en partenariat avec différentes structures : CDRP 07 et 43, Communauté de communes du Haut Lignon, Mézenc Loire Meygal, des succs, du Pays de Montfaucon, du Val'D'Ay, de l'Agglomération du Puy-en-Velay et soutenu par l'Europe dans le cadre des programmes Leader des Groupes d'Action Locale du Velay, de la Jeune Loire et d'Ardèche Verte.

Un plan d'action partagé qui concerne la communication (action presse), la promotion (topoguide, vidéo), la signalétique et l'évènementiel a été réalisé en 2022 pour un montant de 34 367 €. La participation de l'EPIC Val'Eyrieux Tourisme s'est élevé à 5 756 €.



c. Salons

- **Destination Ardèche**

Les 4 et 5 mars 2022 a eu lieu le Salon Destination Ardèche au Pouzin en partenariat avec l'Agence de Développement Touristique de l'Ardèche.

Un seul évènement pour 2 objectifs :

- permettre à tous les professionnels du tourisme de se rencontrer, d'échanger dès le vendredi après-midi
- accueillir la clientèle des environs pour leur proposer de multiples activités à faire tout près de chez eux toute la journée du samedi

En 2022, l'évènement a rencontré un franc succès avec 2500 personnes (grand public et professionnels) accueillies sur les deux journées.



d. Soutien aux porteurs de projets

Un service et un accompagnement qui valorisent l'intérêt des porteurs de projet pour l'office de tourisme. C'est une mission vue comme un levier qui prend part au développement touristique du territoire. Cela contribue à la volonté de faire monter en gamme l'offre locative.

C'est également de l'écoute, de la confiance, de la transmission de ressources utiles aux projets.

Et c'est enfin de la connexion avec d'autres ressources du territoire : les services de la communauté de communes pour combiner les particularités du projet au règlement local, l'agence de développement touristique de l'Ardèche, les organismes accrédités pour le classement et les labels.



Méthodologie

- Le premier contact, par mail ou par téléphone permet de cerner le projet, le niveau d'avancement, les besoins et notamment ce qui l'amène à contacter l'OT.

- Un retour mail avec de la matière, le guide du porteur de projet, les informations concernant la déclaration d'ouverture de l'hébergement, le classement Atout France, les labels, la taxe de séjour, la présentation du partenariat. Proposition de rendez-vous pour échanger sur le projet et les services de l'OT.

- Un rendez-vous à l'office de tourisme.

Créer un climat de confiance, de la rassurance. Explication en détails des étapes de la création et des solutions proposées.

- Quand le projet est abouti, proposition de signature du partenariat, création de fiche Apidae et mise en place des services par l'OT

Un tableur de suivi des projets est partagé entre l'Office de Tourisme et la Communauté de communes. Chacun inscrit en temps réel les étapes de son accompagnement.

Nous l'avons complété d'un guide du porteur de projet avec des ressources utiles aux projets.

Ces outils collaboratifs offrent aux porteurs de projets les informations nécessaires pour faciliter leur implantation. Ces partenaires étant bien installés, ils prennent le rôle d'ambassadeur du territoire pour contribuer à sa promotion.

F. Commercialisation

a. Partenariats

Préserver la confiance des partenaires via une campagne d'adhésions dématérialisée. Chaque partenaire est ensuite suivi personnellement par un agent de l'équipe pour la mise à jour de ses informations et la mise en place des services auxquels il peut prétendre, en lien avec le pack de partenariat choisi.

En 2022, on enregistre **une légère baisse de 6 %** par rapport à 2021.
Mais le chiffre d'affaires généré représente 15 205 €, soit 9 % de plus qu'en 2021.



	2019	2020	2021	2022
Associations	70	51	70	66
Commerces et services	26	23	26	27
Hébergeurs	70	59	80	72
Restaurateurs	10	4	12	8
Prestataires/Artisans/Producteurs	31	36	43	41
Individuels	2	3	2	0
Entreprises	5	1	3	6
Adhérents de droit	36	36	36	36
	250	213	272	256

b. Boutiques

En 2021, un travail sur des produits boutique a été réalisé. De ce fait, **plusieurs produits dérivés Ardèche Hautes Vallées** sont en vente dans les BIT depuis 2 ans. À cela se sont ajoutés des produits dérivés Dolce Via, des partenariats en dépôt vente avec des prestataires locaux, et les traditionnels topos guide du territoire et des alentours.

Saint-Pierreville accueille **un espace de produits à base de châtaignes** avec les castanéculteurs locaux, et Le Cheylard accueille **un espace boutique bijoux** en lien avec les bijoutiers de la Vallée du Bijou.

Le chiffre d'affaires annuel 2022 de l'ensemble des boutiques s'élève à près de 12 000 € .

Il se compose des dépôts-ventes des producteurs de châtaignes, des bijoux et autres partenariats (savons). A cela, s'ajoutent les produits Ardèche Hautes Vallées, la librairie et les produits Dolce Via.



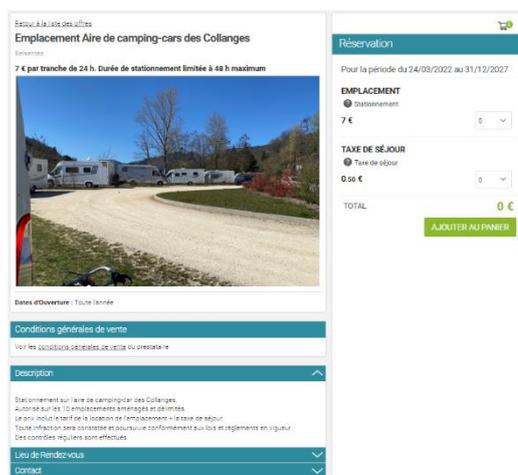
c. Sponsoring **CHOMARAT** **SUPER U**

- **L'entreprise Chomarat** soutien depuis plusieurs années l'Office de Tourisme en apportant une contribution financière annuelle.
- **L'entreprise Super U du Cheylard** est également un partenaire financier privilégié, en participant au financement des évènements sportifs. Les évènements n'ayant pas eu lieu en 2021, il n'y a pas eu de participation.

d. Aire de camping-cars des Collanges

L'aire de stationnement des camping-cars des Collanges est une aire communautaire régie par l'EPIC Val'Eyrieux Tourisme. Depuis le mois de juillet 2021, l'OT a mis en place un système de paiement en ligne afin que chaque camping-cariste s'acquitte de son stationnement et de sa taxe de séjour.

En 2022, 3 423 € de recettes propres ont été générées ainsi que 402,50 € de taxe de séjour récoltée.



II – Le pôle développement

L'EPIC Val'Eyrieux Tourisme a en charge le fonctionnement de l'Office de Tourisme Ardèche Hautes Vallées, et gère également la stratégie touristique du territoire ainsi que certains équipements et réseaux communautaires.

A) Stratégie et développement

a. Taxe de séjour

L'EPIC Val'Eyrieux Tourisme gère et suit la perception de la taxe de séjour :

- Gestion de la plateforme de télédéclaration et de la régie spécifique
- Veille juridique et réglementaire
- Mise en place du service de télédéclaration des meublés (Declaloc) en lien avec l'ADT

Au titre de l'année 2022, **le montant de la taxe de séjour collectée s'élève à 60 021 €** répartis entre les hébergeurs en direct (55 438 €) et les opérateurs numériques (4 583 €). Cela représente **103 782 nuitées** touristiques déclarées (+3% par rapport à 2021).

La faible part de reversement des opérateurs numériques s'explique par l'absence de Val'Eyrieux dans le fichier national des tarifs en 2022. Cette situation sera rétablie en 2023.

b. Mise en réseau des aires de camping-cars

Suite au schéma d'accueil des camping-cars réalisé en 2021, un travail de mise en réseau des aires de camping-cars du territoire a été mené dans le cadre d'un stage. L'ensemble des communes ont été contactées et on dénombre 3 aires de service sur Saint-Agrève, Les Collanges et au Super U du Cheylard, ainsi que 9 aires de stationnement sur les communes de Saint-André-en-Vivarais, Saint-Julien-d'Intres, Saint-Clément, Chanéac, Saint-Jean-Roure, Belsentes (x2), Saint-Michel-d'Aurance et Le Chambon. Un panneau d'accueil et une signalétique seront installés sur chaque aire en 2023.

B) Equipements et réseaux

a. La Dolce Via

L'OT valorise **La Dolce Via**, ancienne voie de chemin de fer réaménagée en voie douce, avec 90 km d'itinéraire de La Voulte-sur-Rhône à Saint-Agrève et du Cheylard à Lamastre.

- Participation au Comité d'itinéraire de La Dolce Via qui réunit les Offices de tourisme de Val'Eyrieux, du Pays de Lamastre et de Privas Centre Ardèche. Un plan d'action commun en matière de communication et de promotion est défini annuellement.
- L'EPIC Val'Eyrieux Tourisme assure l'entretien, l'aménagement et la gestion des 45 km d'itinéraire de La Dolce Via sur Val'Eyrieux.

Une enquête de clientèle a été menée d'avril à novembre 2022 sur La Dolce Via. Cette action a été financée conjointement par le comité d'itinéraire et l'ADT de l'Ardèche et doit permettre de mesurer la fréquentation et mieux connaître les attentes des clientèles.

Une étude de faisabilité pour l'aménagement d'une liaison de La Dolce Via entre Saint-Agrève et le Lac de Devesset a été menée par le bureau d'étude Inddigo entre juillet 2021 et février 2022. Cette étude a permis d'identifier un tracé reliant Saint-Agrève au lac de Devesset et de chiffrer le coût du projet. Celui-ci représente un enjeu fort en matière de développement touristique et doit permettre dans un second temps une connexion avec la Via Fluvia côté Haute Loire.

b. Base aquatique Eyrium

- L'EPIC Val'Eyrieux Tourisme assure la gestion et l'entretien de la base aquatique Eyrium dans le cadre d'une Délégation de Service Public. Un contrat de concession de service public relatif à la gestion et à l'exploitation de la base aquatique Eyrium a été signé en avril 2020 (démarrage au 1er avril 2021) pour une durée de 5 ans avec l'entreprise SAUR.
- La base aquatique a ouvert du 15 juin au 31 août 2022. Avec 25 552 entrées (46% enfants/54% adultes), la fréquentation d'Eyrium a connu une de ses meilleures saisons depuis 10 ans. Celle-ci a bénéficié d'une météo très favorable marqué par la canicule. Le chiffre d'affaires de 196 000 € réalisé en 2022 établit un record sur les 29 années d'ouverture d'Eyrium. Suite au problème de glissance constaté en 2021, une reprise du revêtement des bassins a été réalisée par l'entreprise Etandex en mai 2022.



c. Aire de camping-cars des Collanges

Au-delà du fait que l'aire de camping-cars des Collanges ait évolué vers un système de stationnement payant, la signalisation a été renforcée (panneau de numérotation des places ; panneau d'information). De plus, l'aire a vu sa capacité d'accueil passée de 6 à 10 emplacements afin de répondre à la forte demande des camping-caristes.



d. Espace sport nature

L'OT contribue à valoriser les équipements de sport-nature communautaires suivants :

- La station de Trail Haute-Ardèche-Lignon-Mézenc
- Les 3 parcours permanents d'orientation du Cheylard
- La Grande Traversée de l'Ardèche à VTT
- La Route des Dragonnades

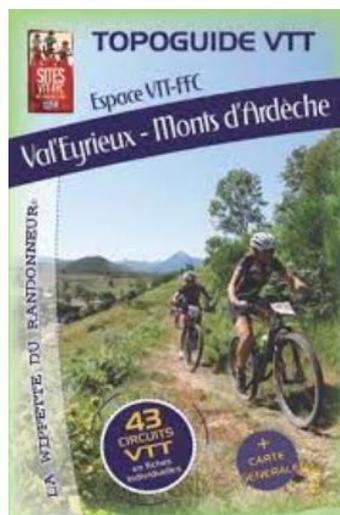
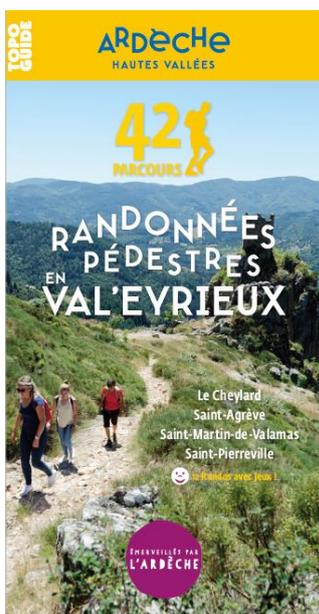
L'EPIC Val'Eyrieux Tourisme assure l'entretien, le balisage et la gestion des chemins de randonnée inscrits au Plan Départemental des Itinéraires de Promenade et de Randonnée (PDIPR), soit 700 km d'itinéraires.

e. Topos guide rando pédestre et VTT

L'OT valorise et communique via la création, la gestion des stocks et la commercialisation des topo-guides pour:

- L'espace VTT Val'Eyrieux Monts d'Ardèche labélisé FFC : **56 topos VTT vendus en 2022 et 35 fiches VTT à l'unité**
- Le réseau de randonnée pédestre de Val'Eyrieux : **249 topos randonnées vendus en 2022 et 241 fiches rando à l'unité.**

L'ensemble de l'offre sport nature est aussi disponible en ligne sur le portail randonnée Ardèche Hautes Vallées rando.ardeche-hautes-vallées.fr et sur l'application mobile Rando Monts d'Ardèche.



f. Réseaux

- Partenariat avec l'Agence de développement touristique de l'Ardèche (ADT) 

Utilisation de la marque « **Emerveillés par l'Ardèche** » sur les supports de l'OT, dans la définition de l'offre touristique du territoire.

Appui sur les forces et atouts du département : patrimoines naturels, culturel et environnemental ; avec notamment la Dolce Via.

Chambres d'hôtes de référence : Permet de classer les chambres d'hôtes qui le désirent. Un agent de l'équipe a été formé pour effectuer les visites de classement.

- Partenariat avec le Parc naturel régional des Monts d'Ardèche (2019-2023) :



La participation à la construction et la **promotion du Parc naturel régional** des Monts d'Ardèche en cohérence avec la charte du Parc et la stratégie touristique de la communauté de communes.

L'accompagnement du Parc au travail de construction et de valorisation de l'offre de l'Office de Tourisme.

Le développement et la gestion du portail dédié à la randonnée grâce à l'outil Geotrek :

rando.ardeche-hautes-vallees.fr

Pour tout cela l'OT dispose de moyens humains :

Les organes techniques :

Romain Schockmel
Directeur

Laure De Julis
Assistante de direction

Cécile Gire
Chargée de mission
sports-nature et
événementiels

L'OFFICE
DE TOURISME
DE VAL'EVRIEUX

ARdèche
HAUTES VALLÉES

**Léa
Ville**
Chargée de
communication

**Julie
Volle**
Chargée de
promotion

**Marie-France
Devidal**
Chargée de
promotion

**Dany
Fumas**
Chargée de
promotion

**Maria
Roux**
Conseillère
en séjour
Alternante

**Méline
Frechet**
Conseillère
en séjour
Alternante



Les organes politiques :

La gouvernance de l'Office de Tourisme repose sur :

Un Comité de Direction

- Président Dr Jacques CHABAL / Vice-président M. Antoine CAVROY
- Composé de 12 membres (élus et socio-professionnels)

Remerciements à tous les partenaires institutionnels, privés, de communication, ponctuels, et aux bénévoles.

